



Grazi Massafera durante sessão de fotos feitas no Rio de Janeiro para campanha de linha de óculos da Luxottica que leva o nome da atriz

Denilson Santos/Leo Franco/Divulgação



Fernando Souza, da Listerine, e o ator Bruno Gagliasso

CONTEÚDO DA RÚSSIA

A nova empresa de Alexandre Grynberg, que deixou a NBS em agosto do ano passado, é uma “content company”, que vai atuar com a produtora Dogs Can Fly. Nos últimos meses, ele fez uma literal imersão no assunto com viagens aos Estados Unidos e à Europa, além de muitos contatos em São Paulo. Entre os principais negócios, está o desenvolvimento de um projeto de conteúdo em parceria com uma empresa russa.

INSTA INSPIRADOR

Começa a ser veiculada, no próximo dia 18, a campanha da F.biz para a marca de óculos Grazi Massafera, da Luxottica. Para anúncios em revista femininas e peças de mídia exterior, a atriz foi fotografada por Eduardo Bravin no fim de março numa casa em São Conrado, no Rio. A criação da agência se inspirou no próprio Instagram de Grazi para desenvolver a campanha, que também contará com ações estratégicas em redes sociais.

BOCHECHANDO

No jantar de lançamento da nova campanha de Listerine, realizado semana passada no Dalva e Dito, em São Paulo, vários convidados, fazendo jus ao exercício facial que o produto propõe, brincaram de um campeonato de bochechos. Entre os participantes, estavam o executivo Fernando Souza, gerente de marketing de Listerine, e o ator Bruno Gagliasso. Houve empate. A nova campanha, já em veiculação, foi desenvolvida pela J. Walter Thompson a partir de uma pesquisa global, intitulada *Estudo do Monstro*, feita a pedido da divisão de oral care da Johnson & Johnson.

Erika Mueller/Divulgação

Paulo Liebert/Divulgação



Tatiana Quintella, com Rubens Ewald Filho e a atriz Monique Alfradique, na Cinemateca

HISTÓRIA DO CINEMA

Tatiana Quintella, produtora-executiva da Popcon, e o jornalista Rubens Ewald Filho receberam convidados no último dia 5, na Cinemateca Brasileira, em São Paulo, para exibição do primeiro episódio da série *50 Grandes Filmes Brasileiros*, que estreou semana passada no canal Max, da HBO. Entre os presentes estiveram as atrizes Mara Carvalho, Monique Alfradique e Juliana Araripe; o ator Germano Pereira; os sócios da produtora de som Trio, Luciano Junqueira e Caíto Cyrillo; Maria Angela de Jesus, da HBO; e os documentaristas Abigail Spindel e Paulo César Toledo.

DESPERADOS NA MADRUGADA

Foi lançada na última sexta-feira (8), no Cine Belas Artes, em São Paulo, a série *Madrugada Desperada*. O projeto é uma parceria da cerveja Desperados com a Conspiração Filmes e mostra artistas que usam o espaço público da capital paulistana durante a madrugada. São oito episódios, com direção de Tom Stringhini, apresentados por Fernanda Young. A estreia será realizada na próxima quinta-feira (14), no canal Urban Feed, no YouTube.

MAILING PODEROSO

A Multicase, agência especializada em marketing de influência, live marketing e divulgação de marcas, acaba de lançar uma nova divisão. É a Nectar Mailing, resultado de uma sociedade com o empresário e relações públicas Bruno Lima. Na prática, há uma junção dos mailings da Multicase com os contatos de Lima. A nova divisão inicia trabalhos com uma lista de 185 mil nomes.

Alexandre Avilla/Divulgação



Ian SBF, de pé, Clarice Falcão, de camiseta branca, e a equipe da DPZ&T, em intervalo de filmagens para Natura

BELEZA E CONSUMO

Equipe da DPZ&T acompanhou filmagens da nova campanha da marca Sou, da Natura, no ar desde a semana passada. Além de TV, mobiliário urbano e mídia impressa, há uma série para web com a cantora e atriz Clarice Falcão. Os episódios, nas redes sociais, foram dirigidos por Ian SBF, do Porta dos Fundos. A cantora propõe diálogos sobre temas como beleza e consumo responsável.

TECNOLOGIA VESTÍVEL

Ela já é usada por 12% dos britânicos, segundo dados da Clicked Research, aumento de cinco pontos em relação há um ano. Relógios e monitores de atividade física se destacam

REVISTAS DA ABRIL

Dados da editora relativos ao primeiro trimestre do ano apontam 200 mil novas assinaturas impressas e digitais. É um crescimento de 11% em relação ao mesmo período de 2015

CELULAR PARA WEB

Os smartphones, com 80%, ultrapassaram os desktops (77%) para acesso à internet nos lares dos brasileiros. Dados são da PNAD referentes a 2014

CONFIANÇA

Em março, a do consumidor paulista atingiu mínima histórica, segundo a Associação Comercial de SP. Em escala de 0 a 200, ficou em 57 pontos, três a menos do que em fevereiro

GUCCI

A marca italiana teve campanha proibida no Reino Unido depois de veicular anúncio com modelo extremamente magra com aparência "não saudável"

NOKIA

A marca anunciou corte de 1,3 mil funcionários na Finlândia, onde surgiu e está localizada sua sede principal, atualmente com 6.850 postos de trabalho