



Marcello Queiroz mqueiroz@propmark.com.br



Grazi Massafera, com equipe de produção, durante sessão de fotos para nova campanha de sua linha de óculos, produzidos pela Luxottica, na Floresta da Tijuca, no Rio de Janeiro. Conceito, cri
Julieta

GRAZI NA TIJUCA

Fabricada desde 2015 pela Luxottica, a linha de óculos Grazi Eyewear, da atriz Grazi Massafera, ganha nova campanha, que começa a ser veiculada nesta quarta-feira (19). Com 14 modelos, em óculos de grau e de sol, o produto pode ser visto em fotos da atriz que serão postadas em ações programadas para Instagram e Facebook. Também há um filme para canal da marca no YouTube. Assinado pela F.biz, o conceito da campanha, *Bonito é ser natural*, tem foco na relação de Grazi com a natureza. Imagens destacam paisagens com árvores e cachoeiras da Floresta da Tijuca, no Rio de Janeiro. A criação é de Guilherme Jahara, CCO da agência, e Rodrigo Senra, diretor-executivo de criação. A fotografia é de Fabio Bartelt.

ALONSO COM ARAMIS

O piloto espanhol Fernando Alonso, bicampeão na Fórmula 1, está na nova campanha da marca Aramis, criada pela We. O trabalho traz o conceito *O Homem que Realiza*. “A Aramis está em um momento especial, investindo e acelerando muito. Precisava de alguém que representasse bem essa fase”, diz Guy Costa, sócio e vice-presidente de criação da We. Os filmes da campanha são da O2 Filmes, com direção de cena de Rodrigo Pesavento e Antônio Torriani, e direção de fotografia de Daniel Aranyo.



O piloto Fernando Alonso, em gravação de campanha da Aramis, criada pela agência We com produção da O2 Fi

