

Assédio não é elogio, é violência.

Usando frases que as mulheres mais ouvem nas ruas, o Instituto Maria da Penha e a agência **F.Biz** criaram uma campanha de conscientização com anúncios impossíveis de pular. Os anúncios, vídeos impossíveis de se escapar, foram veiculados em sites que têm um público predominantemente masculino. Ao clicar no vídeo, o anúncio era exibido e nada mais funcionava, obrigando, assim, ouvirmos até o final um afluente assédio verbal. Uma analogia simples e uma maneira direta de fazer refletir sobre o desrespeito e a violência contra a mulher.

No site é possível experimentar como os anúncios foram exibidos e assinar um abaixo assinado com o objetivo de tornar a lei mais severa e de inibir ações de assediadores.

[Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)