

## BATE-PAPO

### ROBERTO GROSMAN, cofundador da F.Biz

*Surgida a partir do portal de internet Fulano, há 15 anos, a agência F.Biz se fortaleceu em campanhas online e, em 2013, criou uma estrutura mais forte para fazer propaganda tradicional. Grosman comenta como vê a integração entre esses mundos:*

#### **É muito diferente fazer vídeo para tevê e para a internet?**

*Cada mídia exige um formato diferente. Mesmo filmes para o YouTube e para o Facebook precisam ser diferentes. O primeiro é um site mais genérico, no qual se precisa chamar a atenção em cinco segundos. No Facebook, é mais pessoal, e o que atrai a atenção é uma imagem.*

#### **E para os telefones móveis?**

*Vemos muito potencial na comunicação móvel, porque é cada vez mais a forma como as pessoas acessam a internet. As marcas precisam ter presença nos celulares, mas é preciso cuidado, porque pode ser muito invasivo.*

#### **Tanto as agências tradicionais quanto as originadas no mundo digital querem fazer ofertas completas de publicidade. Quem terá vantagem na disputa?**

*A agência digital tem duas vantagens. Ela vem de um meio mais complexo, que é a internet, e depende menos da mídia de divulgação. Por outro lado, as agências tradicionais possuem mais recursos financeiros.*

