

Quinta edição da premiação destaca, pela primeira vez, as melhores campanhas regionais

31 de maio de 2016 - 11h58

O Brasil é o país com maior destaque na etapa do Facebook Awards América Latina. Agências como Africa e **F.biz** foram reconhecidas com campanhas que, segundo o júri da premiação (confira os nomes abaixo), conseguiram unir conceitos criativos a tecnologias inovadoras. Em sua quinta edição, essa é a primeira vez que o evento elege as melhores campanhas regionais. Agora, os vencedores de cada região seguem para a seleção global, que acontece em Nova York no mês de junho.

Há pelo menos um case brasileiro vencedor em cada uma das quatro categorias do prêmio. Dentre as campanhas eleitas estão "Marcas Escondidas", da Africa para o Instituto Maria de Penha, "Tchau Seriedade", criada pela **F.biz** para a Kibon "Don't Like & Drive", trabalho para a Ford desenvolvido pela Blue Hive Brasil. Outra agência que também obteve bons resultados é a BBDO da Argentina. Veja abaixo a lista completa dos vencedores latino-americanos e confira a galeria de todos as etapas regionais no link.

#### Campanhas Integradas

- O incrível só acontece com aqueles que compartilham, Motorola, **F.Biz**
- Desafio Pepsi, Pepsico de Argentina, BBDO Argentina
- Emoji, Itaú, Africa
- Caramelos, Tarjeta Naranja, BBDO Argentina

#### Melhor uso da plataforma do Facebook

- Coleção livros na timeline, Itaú, Africa
- Tchau Seriedade, Kibon, **F.Biz**
- Desafio Pepsi, Pepsico de Argentina, BBDO Argentina
- Fail Texts,Vivo, Africa
- El Viaje de los buenos deseos, Nestle Peru S.A., Wunderman | Phantasia
- Don't Like & Drive, Ford Motor Company, Blue Hive Brazil

#### Inovação

- Budweiser-NFL, Budweiser, Africa
- Coleção livros na timeline, Itaú, Africa

#### Bem Social

- Marcas Escondidas, Instituto Maria de Penha, Africa
- Equal Marriage Challenge, Matrimonio igualitario Perú, McCann Lima

Os jurados do Facebook Awards 2016 que participaram dessa edição foram:

- André Gola, diretor de criação da AlmapBBDO
- Eco Moliterno, diretor executivo de criação da Africa
- Roberto Martini, CEO e CCO da Flag
- Guilherme Jahara, CCO da **F.biz**
- Fernando Campos, CCO da Santa Clara
- Eduardo Camargo, CEO e CCO da Mutato
- Kevin Zung, diretor executivo de criação da Publicis Brasil
- Ian Black, fundador e diretor executivo de criação da New Vegas
- Sophie Schonburg, vice-presidente de criação da McGarryBowen Brasil
- Joanna Monteiro, CCO da FCB Brasil
- Ramiro Rodríguez Cohen, CCO da BBDO Argentina
- Diego Medvedocky, vice-presidente e diretor regional de criação da Grey Argentina
- Lisandro Grandal, diretor executivo de criação da Young & Rubicam Argentina
- Pablo Battle, fundador da Nómades México e Argentina
- Jayson Fittipaldi, cofundador e CCO da Nobox Miami
- Rapha Vasconcellos, head da Creative Shop Facebook na América Latina

#### Compartilhe

Veja também

Mulheres de destaque da publicidade dos EUA

Em sua 20ª edição, Women to Watch lista as executivas que estão inovando os caminhos da indústria da comunicação

Futuro do RP depende da transparência

CEO Internacional da Ketchum, Jon Higgins fala sobre os desafios do setor e a abertura de uma agência criativa no Brasil

#### Comente

"Meio & Mensagem informa que não modera e tampouco apaga comentários, seja no site ou nos perfis de redes sociais. No site, quando o usuário ler a indicação Este comentário foi apagado' significa que o próprio comentarista deletou o comentário postado. Não faz parte da política de M&M gerenciar comentários, seja para interagir, moderar ou apagar eventuais postagens do leitor. Exceções serão aplicadas a comentários que contenham palavrões e ofensas pessoais. O conteúdo de cada comentário é de única e exclusiva responsabilidade civil e

postagens de texto. Exceções serão aplicadas a comentários que contenham palavras e frases pessoais. O conteúdo de cada comentário é de única e exclusiva responsabilidade civil e penal do cadastrado.”

[Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)