

Tá no Ar ironiza a própria TV, gera buzz entre audiência e ganha elogios de anunciantes, mesmo ao parodiar marcas



ARTHUR NOBRE

## entrevista

6

### Samantha Glynn – VP global de branded entertainment da Fremantle Media

"Acredito que o conteúdo é uma ótima maneira de engajar, emocionar e entreter o público de uma forma que a inserção de 30 segundos quase nunca consegue"

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## opinião

8

### Salto alto e altos saltos

Manifestos de empoderamento mostram que as mulheres mantêm seu dinamismo, por Daniela Mignani

## comunicação

14

### Sob nova administração

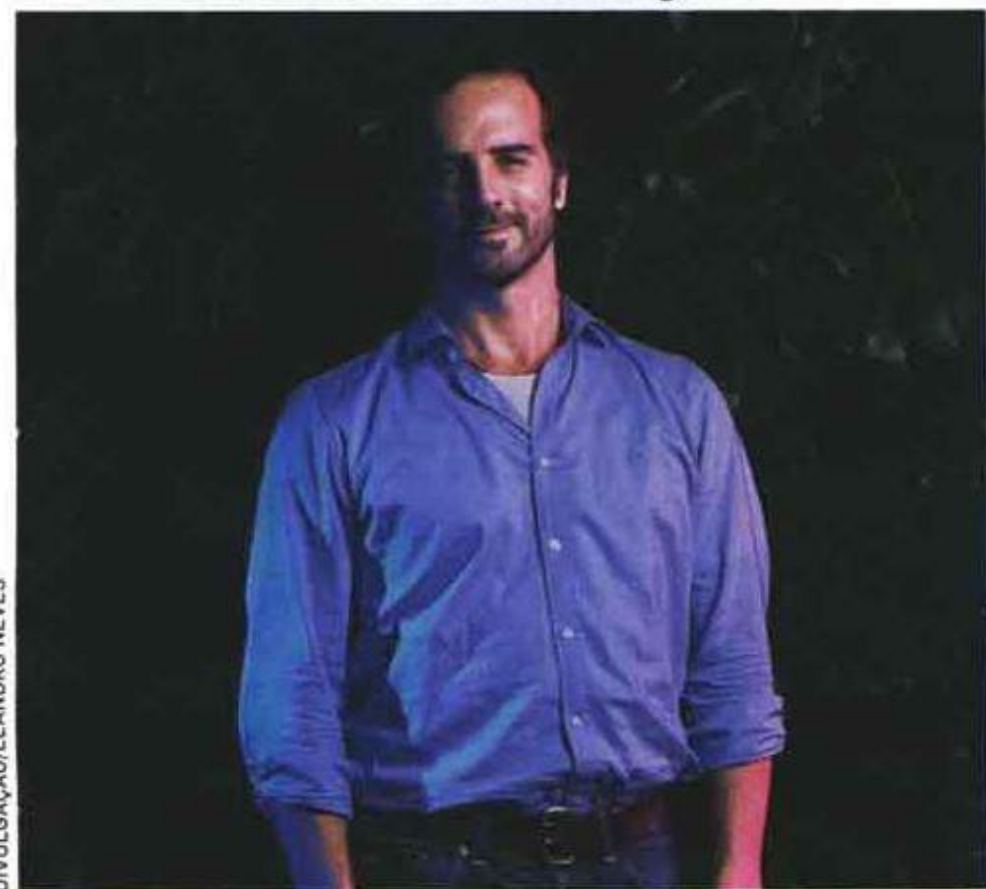
The Marketing Store deixa o País, mas executivos brasileiros compram operação local

### A banca de Copacabana

São anunciados todos os jurados das 13 áreas de premiação do Wave Festival in Rio

### Uma década de transformações

17



A Garage, de Max Petrucci, completa dez anos reforçada pelos investimentos do IMS Group

### Líderes em ascensão

18

Brasileiras vêm galgando posições executivas no mercado de comunicação, mas ainda veem longa estrada adiante

## marketing

24

### Marca, gênero feminino

26

Empresas reforçam ações de marketing antenadas à luta por igualdade dos sexos

## Som e ambiente

31



Patrocinadores e apoiadores do Lollapalooza preparam ativações menos intrusivas na experiência musical

## mídia

32

### A força dos realities



Emissoras anunciam programação de 2016 com destaques para realities, como os dois shows de Buddy Valastro na Record

### Propaganda que Tá no Ar

37

Paródias de comerciais do humorístico desafiam tabus e conquistam audiência

### Economist reinventada

41

Grupo lança revista 1843 com foco em estilo de vida e longas reportagens voltadas ao mercado global

### Mulher em pauta e na pauta

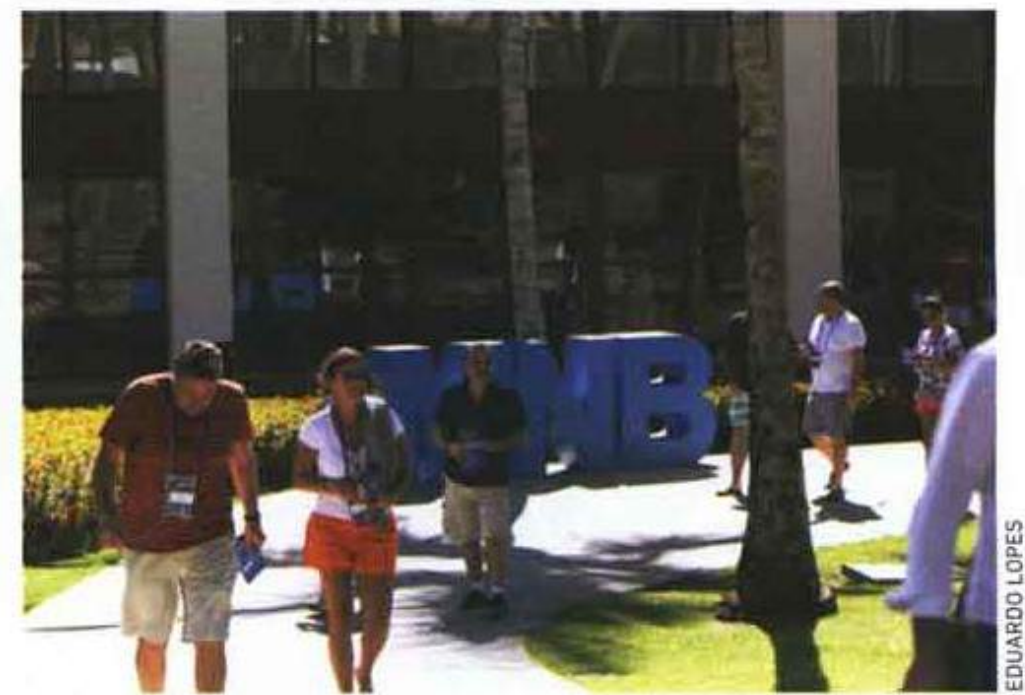
42

Assuntos de interesse geral e temas polêmicos ganham novas abordagens sob o ângulo de jornalistas

## mnb 2016

44

### Território de encontros



EDUARDO LOPES

Marketing Network Brasil volta a reunir na Bahia alguns dos principais executivos do País

## business transformation

48

### A conquista do Vale do Silício

Nathalie Trutmann analisa o índice ainda baixo de mulheres na liderança de empresas de tecnologia

## acontece no brasil

49

### Cerveja regional, campanha nacional

Agência Fred & Fred assina estratégia da Bodebrown projetada para veiculação em todo o Brasil

## gente

52

## ACONTECE NO MEIO

## em pauta

53

### Frank Underwood para presidente

Ação do Netflix levou o personagem de Kevin Spacey a capas de veículos como Carta Capital, Veja e Zero Hora





## PRÊMIOS

# Wave Festival anuncia jurados

Festival Latino-Americano de Criatividade acontece nos dias 13 e 14 de abril, no Copacabana Palace, no Rio de Janeiro

Por TERESA LEVIN tlevin@grupomm.com.br



Baeza, Álvarez e Alurralde representam Chile, Colômbia e Argentina no comando de júris

Há menos de dois meses da realização de mais uma edição do Wave Festival in Rio, o Festival Latino-Americano de Criatividade, a organização do evento divulgou os nomes de todos os jurados de 13 áreas da premiação. No total, 52 profissionais de oito países foram convidados para avaliar as peças que podem ser inscritas até o dia 25 de março. O Festival, que conta com promoção do **Grupo Meio & Mensagem**, será realizado nos dias 13 e 14 de abril, no Copacabana Palace, no Rio de Janeiro. Um de seus diferenciais é que a avaliação de todos os trabalhos inscritos é feita em discussões presenciais, reunindo todos os jurados, no local do evento. Outras informações estão disponíveis no site [www.wavefestival.com.br](http://www.wavefestival.com.br).

Entre os profissionais que julgarão os trabalhos e definirão os vencedores estão 26 brasileiros, oito atuantes no mercado argentino, quatro do Chile, quatro do México, quatro da Colômbia, um da Costa Rica e cinco integrantes de equipes de agências norte-americanas voltadas ao público hispânico. A organização buscou montar um grupo integrado por talentos consagrados e novos nomes da criatividade latino-americana e hispano-americana. "Mapeamos a América Latina e o mercado hispano-americano para ver quem poderia representar melhor as regiões, elevando o critério já alto do festival", explica Paulo André Bione, diretor do Wave Festival. O evento já conta com a característica de ser rígido, por conta disso, foram escolhidos nomes que representassem este direcionamento. "Privilegiamos países que estão exibindo um desenvolvimento criativo consistente, que estão com boas reputações sob esta ótica, e também outros que estão em franco crescimento neste sentido de criatividade", diz. Bione alerta que muitas vezes há o risco da repetição do corpo do júri e houve uma preocupação dos organizadores para que isso não ocorresse. "Pro-

curamos a renovação do júri, dá frescor ao festival e traz novos líderes criativos. Temos uma mistura de visões para escolher as melhores peças, com várias linhas de pensamento", frisa.

## Expectativas

Presidente do júri de Outdoor, o chileno Gonzalo Baeza, da Wolf BBP, espera que o grupo de jurados de sua área entenda que os trabalhos devem beneficiar os negócios para os quais trabalham. "E fazemos da melhor forma quando aplicamos nosso talento criativo", coloca. Ele buscará premiar a criatividade bem aplicada. "Os Grandes Prêmios são dados para trabalhos que surpreendem, marcam um caminho para o futuro e devem gerar, o que às vezes não é tão saudável, a inveja que faz você saber que está diante de algo relevante, desejando ter pensado nisso antes", brinca.

Já Hernán Peña Álvarez, que é presidente Proximity Colombia e ficará à frente do júri de Mobile, lembra que, nesta área, de alguma forma julga-se hoje o que poderá começar a ser experimentado no mundo mais tarde. Para ele, o Mobile é uma categoria desafiante, pela natureza da mídia por si só. "Coloca enormes desafios associados com as mesmas oportunidades oferecidas, um meio que é cada vez mais conectado com as pessoas comuns, definitivamente íntimo. A cada dia cresce, sofre alterações. Você precisa se reinventar permanentemente, os consumidores se renovam a cada dia", conclui.

Em PR, o presidente do júri será Matías Alurralde, da Alurralde + Jasper Associados, da Argentina. Para definir os premiados, ele aconselhará o júri a buscar inovação, estratégia e campanhas criativas que tenham demandado pouco investimento. "Um dos principais desafios da área hoje é que sejamos parceiros das diversas partes interessadas na comunicação, atuando como 'thinking partners' de nossos clientes", frisa.

## Todos os jurados de 2016

Film e Film Craft		
Papon Ricciarelli (presidente de Film)	Don	
Clovis Mello (presidente de Film Craft)	Cine	
Carlos Fonseca	R/GA	
Curro Chozas	Grupo Gallegos	
Javier Campopiano	Conill	
Jorge Carrera	Leo Burnett	
Lisandro Grandal	Young & Rubicam	
Mariana Borga	JWT	
Roberto Vilhena	Artplan	
Sebastian Arteaga	Agencia Leche	
Press e Outdoor		
Rafael Urenha (presidente de Press)	DPZ&T	
Gonzalo Baeza (presidente de Outdoor)	Wolf BBP	
Ariel Serkin	Del Campo S&S	
Cristian Rocha	Made	
Eduardo Martins	Talent Marcel	
Fabio Saboya	LDC	
Ivan Calle	Zubi Advertising	
Rodrigo Castellari	F/Nazca S&S	
Rynaldo Gondim	AlmapBBDO	
Sebastian Mallarino	RepGrey	
Cyber e Mobile		
Guilherme Jahara (presidente de Cyber)	Fbiz	
Hernán Peña (presidente de Mobile)	Proximity	
Fabio Simoes	FCB	
Filipe Cuvero	Dentsu	
Mariano Jeger	RGA	
Rafael Pitanguy	Africa	
Luis Ribo	Flock	
Design e Promo		
José Henrique Borghi (presidente de Design)	Mullen Lowe	
Sergio Gamboa (presidente de Promo)	Doblegiro	
Ana Couto	Ana Couto Branding	
André Pedroso	Momentum	
Ramiro Raposo	Human	
Rodrigo Tarquino	Publicis	
Direct, Green e Radio		
Leo Varela (presidente de Direct)	Marcel	
Hugo Corredor (presidente de Green)	Sancho BBDO	
Martín Hazán (presidente de Radio)	Nextperience	
Alessandro Bernardo	Leo Burnett Tailor Made	
Felix Del Valle	Ogilvy & Mather	
Fernando Osuna	Lopez Negrete Communications	
Guido Puch	McCann Erickson	
Paulo Coelho	DM9DDB	
Paulo Sanna	Wunderman	
PR		
Matías Alurralde (presidente de PR)	Alurralde, Jasper + Asociados	
Claudia Rondon	RP1	
Kiki Moretti	In Press Porter Novelli	
Leonardo de Souza	CDN	
Mariana Sanz	Edelman	
Branded Content		
Guillermo Tragant (presidente de Branded Content)	Richards/Lerma	
Beatriz Galloni	Mastercard	
Felipe Luchi	LewLaraTBWA	
Kevin Zung	Publicis	
Nicolás Vara	Ogilvy & Mather	

Brasil Argentina Chile Colômbia Costa Rica EUA México