

Pátria ganha Uninove, e LDC fica com Laureate

Marcas de universidade definem novas parcerias para o desenvolvimento de trabalhos publicitários

A última semana foi de movimentação nas contas de grandes universidades do país. A agência Pátria anunciou a conquista da conta da Uninove (Universidade Nove de Julho). Já a LDC comunicou que passa a atender as instituições de ensino do Grupo Laureate, integrante da rede global de ensino superior International Universities e no país responsável por nomes como FMU e Anhembi Morumbi.

No caso da Uninove, a Pátria será responsável pelas ações offline e online da universidade que, segundo o Ibope Media Monitor, investiu R\$ 40 milhões em comunicação durante 2015. Anteriormente, a conta offline estava na carteira da Dentsu e a online na LOV, ambas do mesmo grupo. Segundo as fontes do PROPMARK ligadas ao anunciante, não teria havido processo de concorrência.

A LDC, por sua vez, vai atender às instituições da Laureate sediadas em São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, BSP - Business School São Paulo e Complexo Educacional FMU/ FIAM-FAAM. A escolha pela agência ocorreu após a aplicação



Instituições de ensino superior alteram agências de comunicação

de critérios técnicos de avaliação a partir de um pitch realizado com seis grandes agências, além da LDC.

Com a parceria, a rede Laureate Brasil pretende reforçar o posicionamento e a imagem das instituições, observando o cenário e o mercado de atuação de cada uma delas. A Laureate Brasil soma 12 instituições de ensino superior, num total de 50 campi por oito estados brasileiros. No âmbito internacional, a rede é formada por mais de 80 institui-

ções de ensino e reúne em sua comunidade acadêmica mais de 1 milhão de estudantes em 28 países nas Américas, Europa, Ásia, África e Oriente Médio.

“A conquista desta conta é muito significativa e gratificante por dois motivos. Pelo target, pois é nas universidades que temos o pulso e a efervescência dos jovens, e pela oportunidade de trabalhar com educação, num momento tão importante para o Brasil”, explica Guga Ketzer, CEO da LDC.

CURTAS

Fotos: Divulgação



João Binda (foto) deixou a vice-presidência de operações da mcgarrybowen. Sem destino profissional, ele está conversando com várias pessoas do mercado, tanto agências como veículos e clientes. O executivo começou na agência no tempo em que ela chamava-se Age, há nove anos. Chegou como diretor da área digital em 2007 e, em 2010, assumiu a diretoria de operações, responsável pelas áreas de atendimento e gestão da agência. Em janeiro de 2013, foi promovido a vice-presidente, último cargo que ocupou na agência.



Foi lançado, no último dia 31, o livro *Nasce um Empreendedor* (foto), de autoria do publicitário Bob Wollheim, head de digital do Grupo ABC, e do jornalista Dony de Nuccio, apresentador do *Jornal das Dez*, da Globo News. A obra é um guia prático com dicas para quem tem o sonho de ser um empreendedor. Bob é fundador da plataforma youPIX. Já Nuccio trabalhou cinco anos no mercado financeiro como sales trader na tesouraria de um grande banco estrangeiro.

F.biz contrata diretora de mídia para atender Unilever

Rafaela Queiroz, que já passou pela F/Nazca S&S, vai comandar equipe formada por mais de 20 pessoas

A F.biz contratou uma diretora de mídia para ficar responsável pelo atendimento da Unilever. Rafaela Queiroz vai comandar uma equipe formada por mais de 20 pessoas que atendem contas como OMO, Closeup, Dove, Seda, TRESemmé e Kibon. “Terei a oportuni-

dade de complementar a minha carreira em uma agência que busca inovações a todo o momento”, diz Rafaela, que, nos últimos dois anos, atendeu às marcas Brasil Kirin, Camisaria Colombo e Kimberley-Clark, por meio da ABC do Estilo, consultoria de marketing criada

por ela em 2013.

Rafaela já atuou na F/Nazca Saatchi & Saatchi, Sinc e Euro RSCG 4D. Foi eleita Mídia do Ano pelo Prêmio Folha UOL de Mídia, em 2013, e venceu o Young Lions Brazil, em 2010. A área de mídia da F.biz está hoje sob o comando de Luciana Prado.